

Cloud Products@STACKIT – beschleunigen Sie Ihr Business durch Platform Services

In diesem Track werden die Cloud Products bei STACKIT vorgestellt. Kunden erhalten einen Einblick in das STACKIT Portfolio und erfahren, welche Mehrwerte sie nutzen können.

Session	Uhrzeit	Speaker	Summary	Zielgruppe	Sprache
	10.45 – 12.00	Richard Siekmann, Benjamin Schweizer			
Welcome	10.45 – 10.50	Richard Siekmann	Vorstellung der Agenda des Tracks		
1x1 der Cloud-Produkte	10.50 – 11.15	Benjamin Schweizer, Domain Product Owner Central Services	Von der Idee zum Produkt: wie Cloud Services bei STACKIT entstehen.	1,2,3,4	DE
Warum ist PostgreSQL Flex so flexibel?	11.30 – 12.00	Jens Wokasch, Product Owner PostgreSQL Flex	Vorstellung des neuen PostgreSQL Flex Services und die Nutzung davon.	1,2,3,4	DE
MITTAGSPAUSE	12.00 – 13.30				
	13.30 – 16.45				
Warum ist MongoDB Flex die beste NoSQL Datenbank?	13.30 – 14.00	Jürgen Gremminger, Product Owner MongoDB Flex	Warum sind NoSQL Datenbanken immer stärker gefragt und was kann ich mit der MongoDB von STACKIT bereits machen.	1,2,3,4	DE
Secrets-Management in der Cloud	14.15 – 14.45	Henry Bogner, Product Owner Argus & Secrets Manager	Sensible Daten wie Kennwörter oder Konfigurationsdateien können sicher im Key-Value-Store des Secrets Manager abgelegt und verwaltet werden.	1,2,3	DE
Überwachung von Cloud + OnPremise Infrastrukturen mit Argus	15.00 – 15.30	Henry Bogner, Titel Product Owner Argus & Secrets Manager	Der gemanagte Service Argus stellt ein leistungsstarkes Observability-Toolset zur Verfügung. Wir zeigen, wie Metriken und Logs nach Argus gesendet und visualisiert werden können.	1,2,3	DE
KAFFEPAUSE	15.30 – 16.00				
Vom Cloud Chaos zur effizienten Produktentwicklung	16.00 – 16.30	Stefan Stelzer, Architect, One Developer Journey	Der Weg vieler Firmen in die Cloud verläuft eher chaotisch und experimentell. In dieser Session beantworten wir die Frage, wie Firmen es schaffen, effizient und agil Applikationsentwicklung in der Cloud zu betreiben und dabei nicht den Fokus einer harmonisierten Infrastruktur verlieren.	1,2,3,4	DE

Zielgruppen

(1) Engineers, Developer, Architects, (2) Professional Service Partner, Managed Service Partner, (3) Independent Software Vendors, (4) IT-Verantwortliche, IT-Berater und alle Cloud-Interessierten (erstmalig in Cloud, Migration)