STACKIT
A Brand of Schwarz Digits

DEUTSCH

STACKIT x Schwarz IT
INSTORE COMMUNICATION

schwarz digits

STACKIT
A Brand of Schwarz Digits

RETAIL@CLOUD

Ein entspanntes Einkaufserlebnis und effizientere Kommunikation

Lidl und Kaufland gehören zur Schwarz Gruppe, einer der größten Handelsgruppen Europas. Einer der Gründe für diesen Erfolg ist der starke Fokus auf den Kunden und sein positives Einkaufserlebnis. Auf Basis innovativer Technologien wird die Kundenerfahrung fortlaufend verbessert und gleichzeitig die Effizienz der Prozesse erhöht. Ein Bereich in diesem Kosmos bildet die Filialkommunikation – genannt „Instore Communication". Mitarbeiter an die Kasse rufen oder die neuesten Angebote im Laden ertönen lassen – nur zwei Beispiele für Instore Communication.

Das erfolgreiche Wachstum des Filialnetzes unterstrich den Bedarf und die Möglichkeit für ein noch leistungsfähigeres technisches Fundament. Denn in vielen Fällen musste jede Filiale individuell behandelt werden – ein manueller und zeitintensiver Aufwand, der gleichzeitig unheimliches Potenzial zur Digitalisierung bot. Der Bedarf nach einer flexiblen Lösung, die eine zentrale Organisation der Instore Communication ermöglichte, wuchs. Das Ziel war es, ein System zu schaffen, das die Dynamik des Filialnetzwerks unterstützt und gleichzeitig einfache, intuitive Prozesse bietet. Bei dieser Neuausrichtung sollte zudem das Einkaufserlebnis in den Filialen verbessert werden.

Die Vision war klar: Eine moderne, skalierbare Lösung, die nicht nur mit dem Ausbau des Filialnetzwerks Schritt hält, sondern auch dafür sorgt, dass Kunden ihren Einkauf noch angenehmer erleben, indem man Kunden- von Mitarbeiterdurchsagen trennt. Warum sollte ein Kunde den Backautomaten hören müssen, wenn die Backzeit abgelaufen ist oder zeitgleich mit den Mitarbeitern von der Öffnung einer neuen Kasse erfahren?

Die Schwarz IT, der IT-Dienstleister der Unternehmen der Schwarz Gruppe und Teil von Schwarz Digits, betreut die gesamte digitale Infrastruktur und alle Softwarelösungen für die Handelssparten der Schwarz Gruppe Lidl und Kaufland. Auch die Instore Communication fällt in ihren Aufgabenbereich. Da die neue Lösung skalierbar und flexibel sein sollte, war klar, dass diese in einer Cloud-Umgebung laufen musste. Die Auswahl einer Cloud fiel dabei nicht schwer: Der Cloud-Provider der Schwarz Gruppe, STACKIT, überzeugt mit digitaler Souveränität und Sicherheit. Gerade bei der Filialkommunikation, die für die KRITIS-relevante Lebensmittelversorgung wichtig ist, wollte man kein Risiko eingehen und eine maximal sichere Cloud einsetzen.

DIE LÖSUNG

Cloud-Technologie für grenzenlose Skalierbarkeit

Nach einer Bestandsaufnahme und einer Anforderungsanalyse war klar, dass eine zentrale Steuerlogik dem Wachstum am besten Rechnung tragen würde. So könnte man der Menge an Daten und Filialen besonders gut und effizient gerecht werden. Beispielsweise mussten Durchsagen bisher manuell über SD-Karten in einer Hardware in der Filiale ausgetauscht werden. Ein manueller Aufwand, der mit jeder neuen Filiale wuchs. Aufwände, die man über eine Zentralisierung erheblich reduzieren könnte – vom gleichzeitigen Geschwindigkeitszuwachs ganz abgesehen. Erinnert man sich zurück an 2020, als im Rahmen der Pandemie Durchsagen zu Sicherheitsabstand und Co. eingespielt wurden, wird schnell klar, welches Potenzial in einer zentralisierten Lösung steckte.

Mit der Einführung der Cloud-Lösung wurde ein großer Fortschritt erzielt: Die SD-Karten waren nicht mehr nötig, und das Einspielen der Durchsagen konnte zentral pro Land über eine Applikation gesteuert werden.

> ***„Früher hat der manuelle Aufwand viel Personalaufwand und hohe Kosten verursacht. Heute sind dafür bloß 24,5 Sekunden und 5 Klicks nötig.“***
>
> **Johann Hofmann |** Projektleiter bei Schwarz IT

Das System setzt auf MongoDB, eine leistungsstarke Datenbanktechnologie, und auf Cloud Foundry als Runtime, eine Plattform zur schnellen Bereitstellung und Skalierung von Anwendungen. Diese Kombination ermöglicht es, große Datenmengen effizient zu verarbeiten und schnell Anpassungen in den Filialdurchsagen mit wenig Aufwand zu realisieren.

Gerade bei der Steuerung von Tausenden von Filialen zeigt sich die Stärke der neuen Cloud-Lösung. Neue Standorte werden nahtlos in das Netzwerk eingebunden, ohne dass umfangreiche manuelle Eingriffe erforderlich sind. Die Cloud-Infrastruktur im Hintergrund skaliert dynamisch mit, sodass der Service immer verfügbar ist.

Ein wesentlicher Bestandteil der neuen Lösung waren zudem die Einführung des Schwarz Multiboard Controllers (SMC), einer von Schwarz IT entwickelten Hardwareplattform, die in der Filiale als zentrale Steuerungseinheit fungiert sowie von Filial-Headsets, über die die Mitarbeiterkommunikation in den Filialen realisiert wird. Gemeinsam mit der STACKIT Cloud bilden das SMC und die Filial-Headsets eine Einheit, die alle Prozesse in der Filiale künftig miteinander vernetzt.

Wenn jetzt eine neue Kasse öffnet, erhält der entsprechende Mitarbeiter diese Durchsage zuerst. Erst, wenn er verfügbar ist und mit dem Kassieren loslegen kann, löst er per Knopfdruck die Durchsage für den Kunden aus. Auch störende Signaltöne von Backautomaten oder vollen Pfandautomaten und sonstige Mitarbeiterdurchsagen sind für Kunden nicht mehr zu hören. Das verschafft den relevanten Aussagen, wie Promotionen oder Produktinformationen, gleichzeitig eine höhere Aufmerksamkeit.

VORTEILE DURCH DIE STACKIT CLOUD

Schnell
Mit der Automatisierung zentraler Prozesse läuft alles reibungsloser – Aufgaben, die früher viel Zeit und etliche Ressourcen kosteten, werden jetzt in Sekunden umgesetzt.

Kostensparend
Durch optimierte Abläufe und gezielte Ressourcennutzung sinken die Betriebskosten spürbar.

Flexibel
Ob spontane Änderungen oder wachsende Anforderungen – die Lösung passt sich dynamisch an und bleibt stets einsatzbereit.

Skalierbar
Die Infrastruktur wächst mit den Anforderungen. Neue Filialen und höhere Lasten werden mühelos integriert, ohne Abstriche bei der Leistung.

STACKIT
A Brand of Schwarz Digits

ZUKUNFTSAUSSICHTEN

Künstliche Intelligenz in der Filialkommunikation

Mit der Cloud-Lösung wurde nicht nur ein Problem gelöst, sondern der Grundstein für viele weitere innovative Entwicklungen gelegt.

Beispielsweise kann zukünftig durch ein intelligentes Warteschlangenmanagement mithilfe von Algorithmen vorhergesagt werden, wie viele Kassen zu welchem Zeitpunkt geöffnet werden müssen. Bei diesen sensiblen Daten zahlt sich der Einsatz der STACKIT Cloud ganz besonders aus, da sie mit Souveränität und Sicherheit punktet.

Der verstärkte Einsatz von Software des Anbieters ServiceNow soll die Prozessautomatisierung und das Workflow-Management auf das nächste Level heben und manuelle Prozesse mit KI-Unterstützung durch Digitalisierung automatisieren.

Die kontinuierliche Optimierung dieser Prozesse und die Einbindung skalierbarer Lösungen wird sicherstellen, dass Lidl und Kaufland den sich ständig wandelnden Marktanforderungen und Kundenwünschen gerecht werden. Dank STACKIT als Cloud-Anbieter ist dabei die digitale Souveränität der KRITIS-relevanten Versorger jederzeit maximal gesichert.

STACKIT
A Brand of Schwarz Digits

EINFACH. SICHER. STABIL.

Die souveräne Cloud für Europa.

STACKIT ist der Cloud-Anbieter von Schwarz Digits, der IT- und Digitalsparte der Schwarz Gruppe, eine der größten Handelsgruppen Europas. Souverän, zukunftssicher und zuverlässig. Die Cloud für alle, die unabhängig bleiben wollen.

Zusammen mit unseren Kunden und Partnern legen wir das Fundament für ein digitales Ökosystem auf Basis unserer erprobten Cloud-Plattform, die wir auch selbst nutzen. Damit schaffen wir die Voraussetzung für Unabhängigkeit, Wachstum und Zukunftsfähigkeit in Europa.

Jetzt weitere
Lösungen entdecken
www.stackit.de

info@stackit.cloud | Tel +49(0)7132-30-474747